

7.1

Anexo_proyectoFormativo_PlaneaciónPeda

gógica_FormatoFacilitador.

1. Proyecto formativo

SENA

PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SENA	Código Programa SENA	Nombre del Programa	Finalidad
1004	1004	1004	1004

2. Descripción del proyecto

2.1 Objetivo del proyecto: Desarrollar el conocimiento, habilidades y competencias para la producción y adaptación a la realidad del sector productivo del municipio de La Plata, Huila.

2.2 Descripción del proyecto: Implementación de herramientas de mercado que fomenten la competitividad y contribuyan al desarrollo sostenible del sector productivo del municipio de La Plata, Huila.

2.3 Programa de formación al que se conecta: Tecnología en Desarrollo de Procesos de Mercado.

2.4 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (semanas): 17 semanas.

2.5 Espacios de formación que participan en la formación: Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Centro de Desarrollo Agropecuario y Rural del Huila.

2.6 Población a ser beneficiada: Jóvenes, pequeños empresarios, emprendedores, microempresarios.

2.7 Población a ser beneficiada: Jóvenes, pequeños empresarios, emprendedores, microempresarios.

3. Descripción del proyecto

3.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar: El departamento del Huila enfrenta un gran reto en términos de productividad, competitividad y competitividad empresarial. Aunque hay esfuerzos para fortalecer la producción y adaptación a la realidad del sector productivo, los factores que limitan el crecimiento, como la falta de infraestructura, capacidad y desarrollo humano.

El municipio de La Plata, en particular, se enfrenta a un reto en términos de competitividad y adaptación a la realidad del sector productivo. El municipio de La Plata se encuentra en la posición 17 de los municipios de Huila, con una población de 170 mil habitantes, una participación del 15% del PIB del departamento. Cabe destacar que el 30% del municipio de La Plata se encuentra en una zona rural, lo que genera una gran necesidad de fortalecer la producción y adaptación a la realidad del sector productivo. El municipio de La Plata se encuentra en una zona rural, lo que genera una gran necesidad de fortalecer la producción y adaptación a la realidad del sector productivo. El municipio de La Plata se encuentra en una zona rural, lo que genera una gran necesidad de fortalecer la producción y adaptación a la realidad del sector productivo.

2. Planeación pedagógica

Área Desarrollo Cognitivo Área Procedimental

Estructurar plan de comunicación integral teniendo en cuenta el segmento de mercado

Actividad	Objetivo	Contenido	Recursos	Evaluación
Actividad 1: Estructurar plan de comunicación integral teniendo en cuenta el segmento de mercado.	El estudiante será capaz de estructurar un plan de comunicación integral teniendo en cuenta el segmento de mercado.	El estudiante será capaz de estructurar un plan de comunicación integral teniendo en cuenta el segmento de mercado.	El estudiante será capaz de estructurar un plan de comunicación integral teniendo en cuenta el segmento de mercado.	El estudiante será capaz de estructurar un plan de comunicación integral teniendo en cuenta el segmento de mercado.

PLANEACIÓN

Archivos Inicio Insertar Disposición de página Referencias Datos Revisar Vista Programador Ayuda ¿Qué desea hacer?

Formato condicional Dar formato a celdas Estilos de celdas Borrar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

2017 240

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Fecha 08/09/17	DESARROLLO DE PROCESOS DE MERCADOS	DIAS	1		NOCHE	MANANA	MAÑUTODOS	MAÑANAS	EDUARDO CESAR TRAMBA	
2			INSTRUCTOR AREA MISIONALES	ROBERT VAUGHN	INSTRUCTOR COMERCIALES	NOELBA ALFARO PERA	INSTRUCTOR PLANTA FERIA	JOSE CARRERO PERA	INSTRUCTOR INSTRUCTORES PUNTALES	ALBA ROQUE DIAZ	
3		MONITOREO DEL EQUIPO EJECUTOR CON PERROS	INSTRUCTOR AREA EDUCACIONAL	JOHAN LINDA	INSTRUCTOR COMERCIALES FUNDAMENTALES	JOHAN DE TRUJILLO	INSTRUCTOR AREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	FABIAN WILCO	INSTRUCTOR INSTRUCTORES	DAVID RODRIGUEZ ACOSTA	
4			INSTRUCTOR AREA INFORMATICA Y SISTEMAS	RODRIGO RAMIREZ							
5	Competencia	Habilidad de Aprendizaje	Perfil profesional asignado para impartir el contenido	Horas totales por competencia según diseño	Horas asignadas a cada resultado según diseño o según el estudiante	Horas reales para formación por cada resultado de aprendizaje, tomando en cuenta el subresultado	Horas de desarrollo	Orden para la programación del PMP	Fases	Inclusión Programable de Impacto al resultado	Doc
6	RECOLECCION	REAPROPIACION TECNICA DE LA GESTION ORGANIZACIONAL DEL SIGA EN EL CONTEXTO DE LA VISIÓN INSTITUCIONAL DE ACCION CON SU PROPOSITO DE VIDA Y DESARROLLO COMUNITARIO	INSTRUCTOR AREA ADMINISTRATIVA Y MERCADO EDUCACIONAL TRAMBA	40	40	38	8	8	REALIZO	EDUARDO CESAR TRAMBA	
7	ORGANIZACION DEL PLAN COMERCIAL	RAZ CARACTERIZAN LA MEDIDA DE PRODUCTOS SEGUN GRADO DE HERRAJEADO	INSTRUCTOR AREA ADMINISTRATIVA Y MERCADO EDUCACIONAL TRAMBA	140	140	130	10	1	REALIZO	EDUARDO CESAR TRAMBA	
8	PREPARACION DEL PLAN DE MERCADO	RAZ INTERPRETAN LA SITUACION ACTUAL DEL MERCADO Y PARTICIPAN EN LA ELABORACION DEL PLAN DE MERCADO	INSTRUCTOR AREA ADMINISTRATIVA Y MERCADO EDUCACIONAL TRAMBA	80	80	78	2	2	REALIZO	TRAMBA MARCELA VARGAS	

MEJORAS Hoy 1 DÍAS APROX FORM